

REGULAMIN PROMOCJI

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa warunki, zasady udziału, nagrody, postępowanie reklamacyjne oraz inne postanowienia obowiązujące w Promocji pn. „KONKURS – WYGRAJ ROWER ELEKTRYCZNY TREK” (zwana dalej „**Promocją**”).
2. Organizatorem Promocji jest Sigma-Li Wiejacha Fuchs spółka jawna z siedzibą w Goleszowie, ul. Spółdzielcza 15C, 43-440 Goleszów, nr KRS 0000008471, NIP: 6441019256, adres e-mail: biuro@sigmali.pl (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Promocja polega na umożliwieniu zakupu przez Uczestników elementu ubioru rowerowego lub roweru marki TREK (zwane dalej również łącznie „**Artykułami promocyjnymi**”) po promocyjnych cenach po spełnieniu warunków udziału w Promocji.
4. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niebędące osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzące we własnym imieniu działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwany dalej „**Uczestnikiem**”).
5. Promocja będzie przeprowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem transgranicznego dostępu do Internetu).
6. Udział w Promocji i podanie przez Uczestnika wszelkich danych z nią związanych jest całkowicie dobrowolne.
7. Każdy Uczestnik biorący udział w Promocji oświadcza, że zapoznał się z jej Regulaminem i nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Regulamin dostępny jest w na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.sigmali.pl

§2 Warunki Promocji

1. Promocja trwa od 10.czerwca.2024r do 31. Lipca.2024r , z zastrzeżeniem ust. 2.
2. Promocją objęte są następujące produkty **marki SIGMA-LI**
 - 1) **Rura PE RT/AL./PE RT fi 16x2,0 (zwoje 200 mb)**
 - 2) **Rura PE RT/AL./PE RT fi 16 2,0 (zwoje 500 mb)**
3. Warunkiem udziału w Promocji jest nabycie w trakcie trwania Promocji wyłącznie oryginalnych produktów marki Sigma-Li, o których mowa w ust. 4, od Dystrybutora.
4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, akcjami rabatowymi, kuponami, itp.
5. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Promocji, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji i odmowy przyznania mu wszelkich korzyści wynikających z Promocji, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Promocji określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, działanie Uczestnika w ramach Promocji narusza prawa osób trzecich.

§3 Zasady udziału w Promocji

1. W ramach Promocji Instalatorzy nabywający od Dystrybutorów towary objęte promocją, o których mowa w §2 ust. 3 Regulaminu, mogą rejestrować dokonane zakupy na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.sigmali.pl (**zakładka konkurs**)
2. Rejestracja zakupów, o której mowa w ust. 2, następuje poprzez założenie indywidualnego konta uczestnika, wpisanie numeru oryginalnej faktury lub unikatowego numeru oryginalnego paragonu

- fiskalnego potwierdzających nabycie towarów objętych promocją, o których mowa w §2 ust. 3 Regulaminu, zwanych dalej Dowodami zakupu, podanie daty i wartości dokonanego zakupu, ilości zakupionych produktów wyrażonej w metrach bieżących, adresu e-mail Uczestnika oraz zaznaczenie pola z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Promocji i akceptuje jego postanowienia. Każdy Dowód zakupu może zostać zarejestrowany tylko raz.
3. Jako Dowód zakupu nie będą akceptowane inne dokumenty niż oryginalna faktura i oryginalny paragon fiskalny, w szczególności Dowodem zakupu nie jest potwierdzenie przelewu lub potwierdzenie dokonania płatności kartą kredytową/debetową.
 4. Instalatorzy zobowiązani są do zachowania do końca okresu trwania Promocji wszystkich oryginalnych Dowodów zakupu będących przedmiotem rejestracji zakupów. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o przedstawienie posiadanego oryginalnego Dowodu zakupu. W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika oryginalnego Dowodu zakupu w terminie 7 dni od dnia wezwania Uczestnika przez Organizatora, Organizator może odmówić dokonania sprzedaży Artykułu promocyjnego po promocyjnej cenie lub odstąpić od umowy sprzedaży w terminie 30 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży Artykułu promocyjnego.
 5. Instalatorzy mogą dokonywać rejestracji nowych Dowodów zakupu w nieograniczonej liczbie przez cały okres trwania Promocji. Zakup dokonany w trakcie trwania Promocji lecz niezarejestrowany w okresie trwania Promocji nie może zostać zarejestrowany i nie bierze udziału w Promocji.
 6. Założenie konta oraz rejestracja zakupów, o których mowa w ust. 3 stanowi zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu udziału w Promocji.
 7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Promocji lub uniemożliwienia wzięcia w niej udziału osobom (np. poprzez blokadę IP, blokadę adresu e-mail), których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności które:
 - 1) ich adres e-mailowy lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy,
 - 2) dokonują Zgłoszeń, które nie mają pokrycia w oryginalnych Dowodach zakupu,
 - 3) obchodzenia zabezpieczeń strony internetowej Organizatora, wykorzystania jej luk lub wpływania w jakikolwiek inny sposób na jej działanie
 - 4) wykorzystują narzędzia programistyczne, algorytmy, generatory lub inne automaty (skrypty), w celu dokonania rejestracji nieistniejącego Dowodu zakupu.
 9. Wykluczenie z udziału w Promocji powoduje pozbawienie Uczestnika prawa do nabycia Artykułu promocyjnego po promocyjnej cenie.

§4 Artykuły promocyjne

1. Instalator, który w okresie trwania Promocji rejestruje Dowody zakupu potwierdzające zakup wyrażonej w metrach bieżących największej ilości produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu, uzyska prawo do zakupu roweru elektrycznego marki TREK Powerfly4 po promocyjnej cenie 1 zł brutto. Koszty dostawy nie wliczają się do kwoty uprawniającej do skorzystania z Promocji.
Organizator promocji zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany modelu roweru na inny o podobnych parametrach.
2. Ustalenie Instalatora, który dokonał rejestracji największej ilości metrów bieżących zakupionych produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu nastąpi w terminie 7 dni roboczych od dnia zakończenia Promocji. Instalator zostanie poinformowany o uprawnieniu do nabycia roweru po promocyjnej cenie w terminie 7 dni od dnia ustalenia Instalatora, który dokonał rejestracji największej ilości metrów bieżących zakupionych produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu.
3. W przypadku zarejestrowania Dowodów zakupu potwierdzających zakup produktów wymienionych w §2 ust. 2 Regulaminu o identycznej, najwyższej łącznej ilości metrów

- bieżących przez kilku Instalatorów, Organizator wylosuje Instalatora, który będzie uprawniony do nabycia roweru w promocyjnej cenie.
4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zmiany prawa do nabycia roweru po promocyjnej cenie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
 5. Uczestnicy nie mogą przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Promocji, praw i obowiązków z nim związanych.
 6. W razie odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży oryginalnych produktów marki Sigma-Li, o których mowa w §2 ust. 4 Regulaminu w całości lub części powodującej utratę uprawnienia do skorzystania z Promocji Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Artykułów promocyjnych nabytych po promocyjnej cenie. W przypadku gdy Uczestnik nie dokona zwrotu w terminie 30 dni od dnia odstąpienia Organizator uprawniony jest do żądania zapłaty przez Uczestnika pełnej ceny Artykułu promocyjnego pomniejszonej o dokonaną wcześniej zapłatę. Należność za Produkt Promocyjny może być potrącana ze zwracanej Uczestnikowi ceny sprzedaży w ramach skorzystania z prawa odstąpienia przez Uczestnika.
 7. Nienabycie Artykułu promocyjnego przez Uczestnika w terminie 30 dni od dnia spełnienia warunków umożliwiających nabycie Artykułu promocyjnego sprawia, że prawo Uczestnika do nabycia Artykułu promocyjnego po cenie promocyjnej wygasa.

§5 Reklamacje

1. Uczestnicy mogą składać Organizatorowi reklamacje związane z Promocją.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres Organizatora wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.
3. Aby uznać reklamację za złożoną skutecznie, powinna ona wskazywać co najmniej:
 - 1) Imię i nazwisko/firmę Uczestnika
 - 2) Adres i adres email Uczestnika do korespondencji
 - 3) Okoliczność będącą podstawą wniesienia reklamacji
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie miesiąca od dnia doręczenia Organizatorowi. Organizator poinformuje Uczestnika pocztą elektroniczną o rozpatrzeniu reklamacji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową za ewentualne wady Artykułów promocyjnych, chyba że powszechnie obowiązujące przepisy prawa wyłączają możliwość ograniczenia odpowiedzialności z tytułu rękojmi lub niezgodności towaru z umową.
6. Organizator ponosi względem Uczestników odpowiedzialność za szkodę wynikającą z niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z Promocji wyłącznie wyrządzoną Uczestnikom umyślnie.
7. Postanowienia niniejszego paragrafu w żaden sposób nie ograniczają bezwzględnie obowiązujących praw przysługujących Uczestnikom, w szczególności przedsiębiorcom będącym osobami fizycznymi.

§6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, o którym mowa w art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwane dalej Rozporządzeniem) oraz Ustawie z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, przekazywanych Organizatorowi w związku z wykonaniem niniejszej umowy, jest Organizator.
2. Wszelkie przekazane dane osobowe wykorzystywane są wyłącznie na potrzeby zainicjowanej przez osoby fizyczne korespondencji oraz wykonywania praw i obowiązków wynikających z Promocji, a w szczególności do:

- 1) wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia),
 - 2) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia),
 - 3) celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia).
3. Zasady przetwarzania danych osobowych przez Organizatora są dostępne pod adresem <https://sigmali.pl/wp-content/uploads/2022/03/Regulamin-i-Rodo-AD-15.03.22.pdf>.
 4. Dane osobowe, które zostały przekazane administratorowi w ramach uczestnictwa w Promocji, nie będą przekazywane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych.
 5. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie przez czas niezbędny do realizacji praw i obowiązków wynikających z Promocji oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń mogących wyniknąć w ramach Promocji.
 6. Osoba, której dane osobowe dotyczą, ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych jej dotyczących, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także przenoszenia danych i cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych. Osoba, której dane osobowe dotyczą przyjmuje do wiadomości, że działania opisane w zdaniu wcześniejszym mogą prowadzić do uniemożliwienia skorzystania przez nią z Promocji.
 7. Osobie, której dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 8. Administrator pozyskuje również dane osobowe z publicznych rejestrów takich jak: CEIDG, GUS, KRS.

§7 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego w szczególności polskiego Kodeksu cywilnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych. Zmiana będzie każdorazowo ogłaszana na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.sigmali.pl
3. Materiały reklamowo-promocyjne mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Dni robocze każdorazowo rozumiane są jako dni od poniedziałku do piątku, za wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 10.czerwca 2024r.